

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich:
Europa inwestująca w obszary wiejskie.”

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2016

Lokalna Grupa Działania Ziemia Lubawska

Lp.	Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wartość docelowa	Budżet
1	Styczeń-grudzień 2016	Cel 1 Dalsze podnoszenie społecznej świadomości i wiedzy w zakresie wdrażania Strategii i jej wpływu na rozwój obszaru LGD Cel 2 Aktywizowanie społeczności lokalnej i możliwości jej wpływu na rozwój obszarów objętych Strategią. Cel 3 Rozpowszechnianie i udostępnianie jasnych, czytelnych i zrozumiałych informacji na temat możliwości uzyskania pomocy na	Kampania informacyjna,	Społeczność lokalna, media, Potencjalni beneficjenci,	Strona internetowa; Portal społecznościowy; Ulotka/ folder; Plakat; Informacje w urzędach; Artykuł w prasie; Na portalach internetowych; Reklama wielkoformatowa; Rozmowy (reklama szeptana); Rollup;	Strona internetowa; Wartość docelowa: 1 szt. Wartość osiągnięta w 2016 r.- 1; Portal społecznościowy; Wartość docelowa: 1szt. Wartość osiągnięta w 2016 r.- 1; Ulotka/ folder; Wartość docelowa: 10 000 szt. Wartość osiągnięta w 2016 r.- 1000 szt. Plakat; Wartość docelowa: 500 szt. Wartość osiągnięta w 2016 r.- 150 Informacje w urzędach; Wartość docelowa: 48 szt. Wartość osiągnięta w 2016 r.- 0 Artykuł w prasie; Wartość docelowa: 14 szt. Wartość osiągnięta w 2016 r.- 1 Na portalach internetowych; Wartość docelowa: 14	5 000,00

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich:
Europa inwestująca w obszary wiejskie.”

		realizację operacji objętych Strategią. Cel 6 Bieżące informowanie o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia w ramach wdrażania Strategii m.in. o kategoriach operacji w największym stopniu realizujących założenia, kryteriach oceny i wyboru wniosków.				Wartość osiągnięta w 2016 r.- 28 Reklama wielkoformatowa; Wartość docelowa:8 Wartość osiągnięta w 2016 r.-0 Rozmowy (reklama szeptana); Wartość osiągnięta w 2016 r.- 100 Rollup; Wartość docelowa:8 Wartość osiągnięta w 2016 r.-2 Gadzet; Wartość osiągnięta w 2016 r.- 150 szt.	
2	Styczeń-grudzień 2016	Cel 2 Aktywizowanie społeczności lokalnej i możliwości jej wpływu na rozwój obszarów objętych Strategią. Cel 3 Rozpowszechnianie i udostępnianie jasnych, czytelnych i zrozumiałych informacji na temat możliwości uzyskania pomocy na realizację operacji objętych Strategią. Cel 4 Zapewnienie jak	Bezpośrednie spotkania	Społeczność lokalna, potencjalni beneficjenci, media,	Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów; Szkolenia dla beneficjentów; Szkolenia dla rady LGD; Mobilny punkt informacyjny;	Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów; Wartość docelowa:8 Wartość osiągnięta w 2016 r.-3 Szkolenia dla beneficjentów; Wartość docelowa:8 Wartość osiągnięta w 2016 r.-3 Szkolenia dla rady LGD; Wartość docelowa:3 Wartość osiągnięta w 2016 r.-1 Mobilny punkt informacyjny; Wartość docelowa:8 Wartość osiągnięta w 2016 r.-3	0,00

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich:
Europa inwestująca w obszary wiejskie.”

		najbardziej przystępnych i przejrzystych informacji w zakresie przygotowania dokumentacji aplikacyjnej. Cel 6 Bieżące informowanie o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia w ramach wdrażania Strategii m.in. o kategoriach operacji w największym stopniu realizujących założenia, kryteriach oceny i wyboru wniosków. Cel 7 Bieżące udzielanie informacji o zasadach i kryteriach realizacji i rozliczania dofinansowania. Cel 8 Zapewnienie prawidłowego zdożenia projektów zgodnie z zasadami, wytycznymi.					
--	--	--	--	--	--	--	--

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich:
Europa inwestująca w obszary wiejskie.”

3		Cel 1 Dalsze podnoszenie społecznej świadomości i wiedzy w zakresie wdrażania Strategii i jej wpływu na rozwój obszaru LGD. Cel 2 Aktywizowanie społeczności lokalnej i możliwości jej wpływu na rozwój obszarów objętych Strategią.	Imprezy	Społeczność lokalna, media, potencjalni beneficjenci.	Imprezy własne LGD; Imprezy/ wydarzenia z udziałem LGD;	Liczba imprez; Wartość docelowa: 8 Wartość osiągnięta w 2016 r.-6 Liczba uczestników; Wartość docelowa:800 Wartość osiągnięta w 2016 r.-300 Liczba imprez/ wydarzeń; Wartość docelowa:8 Wartość osiągnięta w 2016 r.-3 Liczba uczestników; Wartość docelowa:800 Wartość osiągnięta w 2016 r.-200	20 000,00
4	Styczeń-grudzień 2016	Cel 5 Bieżące informowanie ostatecznej realizacji Strategii m.in. o stopniu osiągnięcia celów, efektów i wskaźników.	Badanie satysfakcji	Społeczność lokalna, Rada LGD, media.	ankiety	Liczba raportów: Wartość docelowa:3 Wartość osiągnięta w 2016 r.:0	0,00
SUMA							25 000,00

**LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA
ZIEMIA LUBAWSKA**

13-306 Kurzętnik ul. Wybudowanie 4
NIP 8771435993 REGON 280113070

DYREKTOR
Biura LGD Ziemia Lubawska

Agnieszka Stajszczak