



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich:  
Europa inwestująca w obszary wiejskie.”

## Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2018 Lokalna Grupa Działania Ziemia Lubawska (plan)

Lp.	Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wartość docelowa	Budżet
1	Styczeń- grudzień 2018	Cel 1 Dalsze podnoszenie społecznej świadomości i wiedzy w zakresie wdrażania Strategii i jej wpływu na rozwój obszaru LGD Cel 2 Aktywizowanie społeczności lokalnej i możliwości jej wpływu na rozwój obszarów objętych Strategią. Cel 3 Rozpowszechnianie i udostępnianie jasnych, czytelnych i zrozumiałych informacji na temat możliwości uzyskania pomocy na realizację	Kampania informacyjna,	Spoleczność lokalna, media, Potencjalni beneficjenci, media	1.1 Strona internetowa; 1.2 Portal społecznościowy; 1.3 Ulotka/ folder; 1.4 Plakat; 1.5 Informacje w urzędach; 1.6 Artykuł w prasie; 1.6 Na portalach internetowych; 1.7 Reklama – roll up; 1.8 Rozmowy (reklama szeptana);	<b>Strona internetowa;</b> Wartość docelowa: 1 szt. Wartość osiągnięta w 2018 r.- 1; <b>Portal społecznościowy;</b> Wartość docelowa: 1szt. Wartość osiągnięta w 2018 r.- 1; <b>Ulotka/ folder;</b> Wartość docelowa: 10 000 szt. Wartość osiągnięta w 2018 r. <b>-2 000 szt.</b> <b>Plakat;</b> Wartość docelowa: 1000 szt. Wartość osiągnięta w 2018 r.- <b>200</b> <b>Informacje w urzędach;</b> Wartość docelowa: 48 szt. Wartość osiągnięta w 2018 r.- <b>24</b>	<b>15 000,00 zł</b>



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich:  
Europa inwestująca w obszary wiejskie.”

2	Styczeń- grudzień 2018	operacji objętych Strategią.	Bezpośrednie spotkania	Społeczność lokalna, potencjalni beneficjenci, media, beneficjenci,	2.1 Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów; 2.2 Szkolenia dla beneficjentów; 2.3 Szkolenia dla rady LGD; 2.4 Mobilny punkt informacyjny;	<p><b>Artykuł w prasie;</b> Wartość docelowa: 14 szt. Wartość osiągnięta w 2018 r.- 5</p> <p><b>Na portalach internetowych;</b> Wartość docelowa: 14 Wartość osiągnięta w 2018 r.- 100</p> <p><b>Roll up:</b> Wartość docelowa: 8 Wartość osiągnięta w 2018 r.- 2</p> <p><b>Rozmowy (reklama szeptana);</b> Wartość osiągnięta w 2018 r.- 100</p> <p><b>Gadzety:</b> Wartość osiągnięta w 2018 r.- 1000 szt.</p>	2 000,00 zł
	Cel 2 Aktywizowanie społeczności lokalnej i możliwości jej wpływu na rozwój obszarów objętych Strategią. Cel 3 Rozpowszechnianie i udostępnianie jasnych, czytelnych i zrozumiałych					<p><b>Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów;</b> Wartość docelowa: 24 Wartość osiągnięta w 2018 r.- 8</p> <p><b>Szkolenia dla beneficjentów;</b> Wartość docelowa: 16 Wartość osiągnięta w 2018 r.- 2</p> <p><b>Szkolenia dla rady</b></p>	





„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich:  
Europa inwestująca w obszary wiejskie.”

3	Styczeń- grudzień 2018	Cel 1 Dalsze podnoszenie społecznej świadomości i wiedzy w zakresie wdrażania	Imprezy	Społeczność lokalna, media, potencjalni beneficjenci, media.	3.1 Imprezy własne LGD; 3.2 Imprezy/ wydarzenia z udziałem LGD;	<b>Liczba imprez:</b> Wartość docelowa: 50 Wartość osiągnięta w 2018 r.-9 <b>Liczba uczestników:</b>	<b>22 500,00 zł</b>
		informacji na temat możliwości uzyskania pomocy na realizację operacji objętych Strategią. Cel 4 Zapewnienie jak najbardziej przystępnych i przejrzystych informacji w zakresie przygotowania dokumentacji aplikacyjnej. Cel 7 Bieżące udzielanie informacji o zasadach i kryteriach realizacji i rozliczania dofinansowania. Cel 8 Zapewnienie prawidłowego zdrożenia projektów zgodnie z zasadami, wytocznymi.				<b>LGD;</b> Wartość docelowa:6 Wartość osiągnięta w 2018 r.-3 <b>Mobilny punkt          informacyjny;</b> Wartość docelowa:8 Wartość osiągnięta w 2018 r.-4	



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich:  
Europa inwestująca w obszary wiejskie.”

						Wartość docelowa: 3000 Wartość osiągnięta w 2018 r.: 1000 <b>Liczba imprez/wydarzeń:</b> Wartość docelowa: 24 Wartość osiągnięta w 2018 r.: 6 <b>Liczba uczestników:</b> Wartość docelowa: 3000 Wartość osiągnięta w 2018 r.: 3000		
4	Styczeń-grudzień 2018	Strategii i jej wpływu na rozwój obszaru LGD. Cel 2 Aktywizowanie społeczności lokalnej i możliwości jej wpływu na rozwój obszarów objętych Strategią.	Badanie satysfakcji	Spoločność lokalna, Rada LGD, media.	4.1 ankiety	500,00		
							<b>SUMA</b>	<b>40 000,00 zł</b>

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA  
ZIEMIA LUBAWSKA  
13-306 Kurzętnik, ul. Wybudowanie 4  
NIP 8771435993 REGON 280112070

**P R E Z E S**  
Zarządu LGD Ziemia Lubawska  
*Agnieszka Stajszczak*

Kurzętnik, dnia 29.11.2017 r. ....