



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich:
Europa inwestująca w obszary wiejskie.”

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2021 Lokalna Grupa Działania Ziemia Lubawska - plan

Lp.	Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wartość docelowa	Budżet
1	Styczeń- grudzień 2021	Cel 1 Dalsze podnoszenie społecznej świadomości i wiedzy w zakresie wdrażania Strategii i jej wpływu na rozwój obszaru LGD Cel 2 Aktywizowanie społeczności lokalnej i możliwości jej wpływu na rozwój obszarów objętych Strategią. Cel 3 Rozpowszechnianie i udostępnianie jasnych, czytelnych i	Kampania informacyjna,	Społeczność lokalna, media, Potencjalni beneficjenci, media	1.1 Strona internetowa; 1.2 Portal społecznościowy; 1.3 Ulotka/ folder, gadżety 1.4 Plakat;	Strona internetowa: Wartość docelowa: 1 szt. Wartość planowana do osiągnięcia w 2021 r. - 1 szt. Portal społecznościowy: Wartość docelowa: 1 szt. Wartość planowana do osiągnięcia w 2021 r. - 1 szt. Ulotka/Folder, gadżety Wartość docelowa: 10 000 szt. Wartość planowana do osiągnięcia w 2021 r. 50 szt. Plakat: Wartość docelowa: 1000 szt. Wartość planowana do osiągnięcia w 2021 r. - 90 szt.	Kwota planowana: 10 000 zł



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich:
Europa inwestująca w obszary wiejskie.”

2	Styczeń- grudzień 2021	zrozumiałych informacji na temat możliwości uzyskania pomocy na realizację operacji objętych Strategią.	Bezpośrednie spotkania	Społeczność lokalna, potencjalni beneficjenci, media, beneficjenci,		<p>1.5 Informacje w urzędach;</p> <p>1.6 Artykuł w prasie, na portalach internetowych;</p> <p>1.7 Reklama – roll up;</p>		<p>Informacje w Urzędach: Wartość docelowa: 48 szt. Wartość planowana do osiągnięcia w 2021 r.- 10 szt.</p> <p>Artykuł w prasie, na portalach internetowych: Wartość docelowa: 14 szt. Wartość planowana do osiągnięcia w 2021 r.- 5 szt.</p> <p>Roll up: Wartość docelowa: 8 szt. Wartość planowana do osiągnięcia w 2021 r.- 3 szt.</p>	
	Cel 2 Aktywizowanie społeczności lokalnej i możliwości jej wpływu na rozwój obszarów objętych Strategią. Cel 3 Rozpowszechnianie i udostępnianie jasnych, czytelnych i zrozumiałych informacji na temat możliwości uzyskania			<p>2.1 Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów;</p> <p>2.2 Szkolenia dla beneficjentów;</p> <p>2.3 Szkolenia dla rady LGD;</p>		<p>Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów: Wartość docelowa: 24 szt. Wartość planowana do osiągnięcia w 2021 r.- 10 szt.</p> <p>Szkolenia dla beneficjentów: Wartość docelowa: 16 szt. Wartość planowana do osiągnięcia w 2021 r.- 10 szt.</p> <p>Szkolenia dla Rady LGD: Wartość docelowa: 6 szt. Wartość planowana do osiągnięcia w</p>		<p>Kwota planowana: 5 000 zł</p>	



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich:
Europa inwestująca w obszary wiejskie.”

	<p>pomocy na realizację operacji objętych Strategią. Cel 4 Zapewnienie jak najbardziej przystępnych i przejrzystych informacji w zakresie przygotowania dokumentacji aplikacyjnej. Cel 7 Bieżące udzielanie informacji o zasadach i kryteriach realizacji i rozliczania dofinansowania. Cel 8 Zapewnienie prawidłowego zdożenia projektów zgodnie z zasadami, wytycznymi.</p>			<p>2.4 Mobilny punkt informacyjny;</p>	<p>2021 r. - 1 szt. Mobilny punkt informacyjny: Wartość docelowa: 8 szt. Wartość planowana do osiągnięcia w 2021 r. 0 szt.</p>	<p>Kwota planowana: 30 000 zł</p>
3	<p>Cel 1 Dalsze podnoszenie społecznej świadomości i wiedzy w zakresie</p>	<p>Imprezy</p>	<p>Społeczność lokalna, media, potencjalni beneficjenci, media.</p>	<p>3.1 Imprezy własne LGD;</p>	<p>Liczba imprez: Wartość docelowa: 50 szt. Wartość planowana do osiągnięcia w 2021 r. - 8 szt.</p>	

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA ZIEMIA LUBAWSKA

ul. Wybudowanie 4, 13-306 Kurzętnik
Biuro: Wielkie Bałowki 14, 13-306 Kurzętnik
tel/faks: (56) 491 8163
www.lgdziemialubawska.pl



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich:
Europa inwestująca w obszary wiejskie.”

4	Styczeń- grudzień 2021	Cel 5 Bieżące informowanie ostatniej realizacji Strategii m.in. o stopniu osiągnięcia celów, efektów i wskaźników.	Badanie satisfakcji	Społeczność lokalna, Rada LGD, media.	4.1 ankiety	<p>Liczba uczestników: Wartość docelowa: 3000 szt. Wartość planowana do osiągnięcia w 2021 r. 80 szt.</p> <p>Liczba imprez/wydarzeń z udziałem LGD: Wartość docelowa: 24 szt. Wartość planowana do osiągnięcia w 2021 r. 5 szt.</p> <p>Liczba uczestników: Wartość docelowa: 3000 szt. Wartość planowana do osiągnięcia w 2021 r. 50 szt.</p>		Kwota planowana: 0,00	Kwota planowana: 0,00	Kwota planowana: 0,00	Kwota planowana: 0,00	Kwota planowana: 0,00	Kwota planowana: 0,00	Kwota planowana: 0,00	
						SUMA								45 000 zł	