

Rozdział V Cele i wskaźniki

Opracowana analiza SWOT stała się podstawą do opracowania (przy aktywnym udziale przedstawicieli społeczności lokalnej) drzewa problemów i drzewa celów.

Na podstawie drzewa celów stworzony został wykaz celów ogólnych i szczegółowych wraz z przypisaniem do nich preferowanych przedsięwzięć. Zostały one opracowane podczas konsultacji społecznych i powiązane ściśle z analizą SWOT i diagnozą obszaru. Społeczność lokalna biorąca udział w konsultacjach określiła szanse, zagrożenia oraz potrzeby swojego terenu i tym samym wpłynęła na określenia specyfikacji celów ogólnych, szczegółowych i przedsięwzięć.

Wszystkie przedsięwzięcia określone w ramach RLKS będą zrealizowane poprzez ogłaszanie konkursów na wdrażanie LSR, jak również projekty grantowe, operacje własne, projekty współpracy oraz aktywizację.

Rysunek 16 Cele i przedsięwzięcia

CEL OGÓLNY	CEL SZCZEGÓŁOWY	PRZEDSIĘWZIĘCIA	KWOTA PROW	WSKAŹNIKI
1.0. Dywersyfikacja i rozwój aktywności gospodarczej mieszkańców wsi. <u>Wskaźnik oddziaływania:</u> stabilizacja zatrudnienia z tendencją wzrostową.	1.1. Tworzenie nowych podmiotów gospodarczych.	1.1.1. Zwiększenie liczby podmiotów gospodarczych na obszarze LSR do 2022r.	437 050 € (19.2)	<u>Produkt:</u> Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa. <u>Rezultat:</u> Liczba utworzonych działalności gospodarczych.
			7 500 € (19.4)	<u>Produkt:</u> Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami. <u>Rezultat:</u> Liczba osób które brały udział w spotkaniach informacyjno- konsultacyjnych.
			55 000 € (19.4)	<u>Produkt:</u> Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa. <u>Rezultat:</u> Liczba osób którym udzielono doradztwa. <u>Produkt:</u> Liczba szkoleń dla pracowników LGD. <u>Rezultat:</u> Liczba osób przeszkolonych. <u>Produkt:</u> Liczba szkoleń dla organów LGD. <u>Rezultat:</u> Liczba osób przeszkolonych.
	1.2. Rozwój istniejących podmiotów gospodarczych i podnoszenie kompetencji osób biorących udział w tworzeniu i rozwijaniu podmiotów	1.2.1. Utrzymanie istniejących miejsc pracy i zwiększenie poziomu zatrudnienia wśród mieszkańców.	731 794,37 € (19.2)	<u>Produkt:</u> Liczba operacji polegających na wsparciu istniejącego przedsiębiorstwa. <u>Rezultat:</u> Liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem) w przeliczeniu na pełne etaty średnioroczne.

	gospodarczych.		15 000 € (19.4)	Produkt: Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa. Rezultat: Liczba osób którym udzielono doradztwa.
			10 000 € (19.4)	Produkt: Liczba szkoleń dla pracowników LGD. Rezultat: Liczba osób przeszkolonych. Produkt: Liczba szkoleń dla organów LGD. Rezultat: Liczba osób przeszkolonych.
	1.3. Wsparcie współpracy między podmiotami prowadzącymi działalność gospodarczą.	1.3.1. Inicjowanie powstawania partnerstw działających na rzecz gospodarczego rozwoju regionu.	0,00 (19.2)	Produkt: Liczba utworzonych centrów przetwórstwa lokalnego. Rezultat: Liczba podmiotów korzystających z infrastruktury służącej przetwarzaniu produktów rolnych.
			20 000 € (19.4)	Produkt: Liczba podmiotów którym udzielono indywidualnego doradztwa. Rezultat: Liczba osób którym udzielono doradztwa.
			5 000 € (19.4)	Produkt: Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami. Rezultat: Liczba osób które brały udział w spotkaniach informacyjno- konsultacyjnych.
2.0. Zwiększenie atrakcyjności obszaru LSR. <u>Wskaźnik oddziaływania :</u> Wzrost liczby infrastruktury umożliwiającej różnorodność aktywnego spędzania czasu.	2.1. Rozwój standardu infrastruktury turystycznej, kulturowej lub rekreacyjnej oraz poprawa estetyki miejscowości na obszarze LGD.	2.1.1. Projekty inwestycyjne infrastrukturalne zagospodarowujące przestrzeń publiczną.	983 515,96 € (19.2) 44 980,50 € (granty) (19.2)	Produkt: Liczba nowych, zmodernizowanych lub wyposażonych obiektów infrastruktury turystycznej. Rezultat: Wzrost liczby osób korzystających z obiektów infrastruktury turystycznej.

			17 030 € (19.4)	<u>Produkt:</u> Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami. <u>Rezultat:</u> Liczba osób które brały udział w spotkaniach informacyjno- konsultacyjnych.
			26 030 € (19.4)	<u>Produkt:</u> Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa. <u>Rezultat:</u> Liczba osób którym udzielono doradztwa.
3.0. Wzmocnienie kapitału społecznego i włączenie społeczne mieszkańców obszaru LSR. <u>Wskaźniki oddziaływania:</u> Wzrost intensywności ruchu turystycznego, wzrost liczby lokalnych liderów animujących przedsięwzięcia społeczno – kulturalne.	3.1. Wzmocnienie poczucia tożsamości regionalnej poprzez kultywowanie specyficznych dla regionu tradycji oraz promocja walorów i zasobów obszaru LGD.	3.1.1. Imprezy (także cykliczne) kultywujące tradycje budujące tożsamość regionu oraz wydanie materiałów promocyjnych , publikacji, map oraz oznakowanie zabytków i zasobów turystycznych.	130 712,82 € (19.4)	<u>Produkt:</u> Liczba podmiotów, które brały udział w przedsięwzięciach aktywizujących. <u>Rezultat:</u> Liczba osób, które korzystały z imprez. <u>Produkt:</u> Liczba miesięcy, w których mieszkańcy obszaru LGD mają dostęp do doradztwa. <u>Rezultat:</u> Liczba osób, którym udzielono doradztwa.
	3.2. Wykreowanie , udoskonalanie i promocja produktów lokalnych (kulinarne, rzemiosło, kulturalne, turystyczne) zakładające zwiększenie	3.2.1. Przedsięwzięcia kulturalne – wystawy, konkursy, warsztaty, wizyty studyjne itp.	37 818,69 € (projekt współpracy) (19.3)	<u>Produkt:</u> Liczba projektów promujących produkty lokalne. <u>Rezultat:</u> Liczba utworzonych projektów zrealizowanych zadań promujących produkty lokalne.

	współodpowiedzialności podmiotów społecznych za rozwój regionu.			<u>Produkt:</u> Liczba przygotowanych projektów współpracy. <u>Rezultat:</u> Liczba projektów wykorzystujących lokalne zasoby: - turystyczne, przyrodnicze, kulturowe.
			100 000 € (19.4)	<u>Produkt:</u> Liczba podmiotów odbiorców, którzy brali udział w przedsięwzięciach aktywizujących projektach. <u>Rezultat:</u> Liczba osób, które korzystały z imprez. <u>Produkt:</u> Liczba miesięcy, w których mieszkańcy obszaru LGD mają dostęp do doradztwa. <u>Rezultat:</u> Liczba osób, którym udzielono doradztwa.
	3.3. Podnoszenie wiedzy społeczności lokalnej w zakresie ochrony środowiska i zmian klimatycznych, także z wykorzystaniem rozwiązań OZE – czyli działalność związana z edukacją przyrodniczą.	3.3.1. Aktywizacja, integracja i edukacja mieszkańców obszaru LGD.	37 500 € (19.4)	<u>Produkt:</u> Liczba podmiotów, które brały udział w przedsięwzięciach aktywizujących. <u>Rezultat:</u> Liczba osób, które korzystały z imprez. <u>Produkt:</u> Liczba miesięcy, w których mieszkańcy obszaru LGD mają dostęp do doradztwa. <u>Rezultat:</u> Liczba osób, którym udzielono doradztwa.
	3.4. Aktywizacja społeczności lokalnej i promocja obszaru działania LGD.	3.4.1 Przedsięwzięcia aktywizujące – promocyjne na obszarze działania LGD.	137 500 € (grant, operacja własna) (19.2.)	<u>Produkt:</u> Liczba projektów wzmacniających społeczność lokalną i promocję obszaru działania LGD. <u>Rezultat:</u> Liczba zrealizowanych projektów.

			62 500 € (19.4.)	<u>Produkt:</u> Liczba miesięcy, w których mieszkańcy obszaru LGD mają dostęp do doradztwa. <u>Rezultat:</u> Liczba osób, którym udzielono doradztwa. <u>Produkt:</u> Liczba odbiorców, którzy brali udział w projektach. <u>Rezultat:</u> Liczba osób, które korzystały z imprez

Rysunek 17 Wskaźniki

1.0.	CELE OGÓLNE	Dywersyfikacja i rozwój aktywności gospodarczej mieszkańców wsi.
2.0.		Zwiększenie atrakcyjności obszaru LSR.
3.0.		Wzmocnienie kapitału społecznego i włączenie społeczne mieszkańców obszaru LSR.
1.1.	CELE SZCZEGÓŁOWE	Tworzenie nowych podmiotów gospodarczych
1.2.		Rozwój istniejących podmiotów gospodarczych i podnoszenie kompetencji osób biorących udział w tworzeniu i rozwijaniu podmiotów gospodarczych
1.3.		Wsparcie współpracy między podmiotami prowadzącymi działalność gospodarczą
2.1.		Rozwój standardu infrastruktury turystycznej, kulturowej lub rekreacyjnej oraz poprawa estetyki miejscowości na obszarze LGD.
3.1.		Wzmocnienie poczucia tożsamości regionalnej poprzez kultywowanie specyficznych dla regionu tradycji oraz promocja walorów i zasobów obszaru LGD.
3.2.		Wykreowanie, udoskonalanie i promocja produktów lokalnych (kulinarne, rzemiosło, kulturalne, turystyczne) zakładające zwiększenie współodpowiedzialności podmiotów społecznych za rozwój regionu.
3.3.		Podnoszenie wiedzy społeczności lokalnej w zakresie ochrony środowiska i zmian klimatycznych, także z wykorzystaniem rozwiązań OZE – czyli działalność związana z edukacją przyrodniczą
3.4.		Aktywizacja społeczności lokalnej i promocja obszaru działania LGD.

		Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego	Jednostka miary	Stan początkowy 2014*	Plan 2023	Źródło danych /sposób pomiaru
W1.0.	Stabilizacja zatrudnienia z tendencją wzrostową		osoba	14384,05	+ 10 % (15 822,45)	GUS/dane statystyczne/Urząd Pracy/ dane LGD/ dane z urzędu gminy
W2.0.	Wzrost liczby infrastruktury umożliwiającej różnorodność aktywnie spędzenie czasu.		sztuka	35	+ 40%	
W3.0.	Wzrost intensywności ruchu turystycznego, wzrost liczby lokalnych liderów animujących przedsięwzięcia społeczno- kulturalne.		osoba	148	+ 20%	
Wskaźniki rezultatów dla celów szczegółowych			Jednostka miary	Stan początkowy 2016	Plan 2023	Źródło danych /sposób pomiaru
W1.1.	Liczba utworzonych działalności gospodarczych.		sztuka	0	35	Ankiety od beneficjentów sprawozdania, dane UM/ARiMR / Dane LGD
W1.1.	Liczba osób które brały udział w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych.		sztuka	0	100	
W1.1.	Liczba osób którym udzielono doradztwa.		sztuka	0	150	
W1.1.	Liczba osób przeszkolonych		Sztuka	0	10	
W1.1.	Liczba osób przeszkolonych		sztuka	0	55	
W1.2.	Liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem) w przeliczeniu na pełne etaty średnioroczne		sztuka	0	15	
W1.2.	Liczba osób którym udzielono doradztwa.		Sztuka	0	60	
W1.2.	Liczba osób przeszkolonych.		Sztuka	0	10	
W1.2.	Liczba osób przeszkolonych.		sztuka	0	55	
W1.3.	Liczba podmiotów korzystających z infrastruktury służącej przetwarzaniu produktów rolnych.		Sztuka	0	0	
W1.3.	Liczba osób którym udzielono doradztwa.		sztuka	0	80	
W1.3.	Liczba osób które brały udział w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych.		sztuka	0	50	

W2.1.	Wzrost liczby osób korzystających z obiektów infrastruktury turystycznej.	sztuka	0	460				
W2.1.	Liczba osób które brały udział w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych.	sztuka	0	80				
W2.1.	Liczba osób którym udzielono doradztwa.	sztuka	0	100				
W3.1.	Liczba osób które korzystały z imprez	sztuka	0	250				
W3.1	Liczba osób którym udzielono doradztwa	sztuka	0	125				
W3.2.	Liczba osób które korzystały z imprez	sztuka	0	250				
W3.2	Liczba osób którym udzielono doradztwa	sztuka	0	125				
W3.2.	Liczba projektów wykorzystujących lokalne zasoby: - turystyczne, przyrodnicze, kulturowe.	sztuka	0	1				
W3.3.	Liczba osób które korzystały z imprez	sztuka	0	250				
W3.3	Liczba osób którym udzielono doradztwa	sztuka	0	125				
W3.4.	Liczba zrealizowanych projektów	sztuka	0	25				
W3.4	Liczba osób którym udzielono doradztwa	sztuka	0	125				
W3.4	Liczba osób które korzystały z imprez	sztuka	0	250				
Przedsięwzięcia		Grupy docelowe	Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, Aktywizacja, funkcjonowanie itp.)	Wskaźniki produktu				
				nazwa	Jednostka miary	wartość		Źródło danych /sposób pomiaru
						Początkowa 2016	Końcowa 2023	

1.1.1.	Zwiększenie liczby podmiotów gospodarczych na obszarze LSR do 2022 r.	mieszkańcy, grupy defaworyzowane, przedsiębiorcy	Konkurs/ aktywizacja/ funkcjonowanie	Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	sztuka	0	35	Ankiety od beneficjentów, sprawozdania, dane UM/ARiMR/ dane LGD
				Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami	sztuka	0	11	
				Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa	sztuka	0	130	
				Liczba szkoleń dla pracowników LGD	sztuka	0	15	
				Liczba szkoleń dla organów LGD	sztuka	0	8	
1.2.1.	Utrzymanie istniejących miejsc pracy i zwiększenie poziomu zatrudnienia wśród mieszkańców	mieszkańcy, grupy defaworyzowane, przedsiębiorcy	Konkurs/ aktywizacja/ funkcjonowanie	Liczba operacji polegających na wsparciu istniejącego przedsiębiorstwa	sztuka	0	15	
				Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa	sztuka	0	60	
				Liczba szkoleń dla pracowników LGD	sztuka	0	10	
				Liczba szkoleń dla organów LGD	sztuka	0	5	
1.3.1.	Inicjowanie powstania partnerstw działających na rzecz gospodarczego rozwoju regionu	mieszkańcy, grupy defaworyzowane, JST, NGO, przedsiębiorcy	Konkurs/ aktywizacja/ funkcjonowanie	Liczba utworzonych centrów przetwórstwa lokalnego	sztuka	0	0	
				Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa	sztuka	0	80	
				Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami	sztuka	0	5	
2.1.1.	Projekty inwestycyjne infrastrukturalne zagospodarowujące przestrzeń publiczną	turyści, mieszkańcy	Konkurs/ granty/ aktywizacja/ funkcjonowanie	Liczba nowych, zmodernizowanych lub wyposażonych obiektów infrastruktury turystycznej	sztuka	0	62	
				Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami	sztuka	0	14	
				Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa	sztuka	0	78	

3.1.1.	Imprezy(także cykliczne) kultywujące tradycję budujące tożsamość regionu oraz wydanie materiałów promocyjnych, publikacji, map oraz oznakowanie zabytków i zasobów turystycznych	turyści, mieszkańcy	Konkurs/ aktywizacja/ funkcjonowanie	Liczba projektów wzmacniających tożsamość regionalną	sztuka	0	0	Ankiety od beneficjentów, sprawozdania, dane UM/ARiMR / dane LGD
3.2.1.	Przedsięwzięcie kulturalne- wystawy, konkursy, warsztaty, wizyty studyjne itp.	turyści, przedsiębiorcy	granty/ projekt współpracy	Liczba projektów promujących produkty lokalne	sztuka	0	0	
				Liczba przygotowanych projektów współpracy	sztuka	0	1	
3.3.1	Aktywizacja, integracja i edukacja mieszkańców obszaru LGD	mieszkańcy, przedsiębiorcy	Granty/aktywizacja/ funkcjonowanie	Liczba projektów podnoszących wiedzę społeczności lokalnej w zakresie ochrony środowiska i OZE (Odnawialne Źródła Energii)	sztuka	0	0	
3.4.1	Przedsięwzięcia aktywizująco – promocyjne na obszarze działania LGD.	mieszkańcy, turyści	grant/operacja własna	Liczba zrealizowanych projektów	sztuka	0	25	
3.1.1. 3.2.1. 3.3.1. 3.4.1.	Imprezy(także cykliczne) kultywujące tradycję budujące tożsamość regionu oraz wydanie materiałów promocyjnych, publikacji, map oraz oznakowanie zabytków i zasobów turystycznych / Przedsięwzięcie kulturalne- wystawy, konkursy, warsztaty, wizyty studyjne itp- Przedsięwzięcia aktywizująco – promocyjne na obszarze działania LGD.	mieszkańcy, grupy defaworyzowane, przedsiębiorcy, turyści	Konkurs projekt własny/ grantowy	Liczba podmiotów, które brały udział w przedsięwzięciach aktywizujących	sztuka	0	1000	Ankiety od beneficjentów. sprawozdania, dane UM/ARiMR/ dane LGD

3.1.1. 3.2.1. 3.3.1. 3.4.1	Imprezy(także cykliczne) kultywujące tradycję budujące tożsamość regionu oraz wydanie materiałów promocyjnych, publikacji, map oraz oznakowanie zabytków i zasobów turystycznych	mieszkańcy, grupy defaworyzowane, przedsiębiorcy, turyści	Konkurs/grant/operacja własna/funkcjonowanie	Liczba miesięcy, w których mieszkańcy obszaru LGD mają dostęp do doradztwa	sztuka	0	66	Ankiety od beneficjentów,s prawozdania, dane UM/ARiMR /dane LGD
	Przedsięwzięcie kulturalne- wystawy, konkursy, warsztaty, wizyty studyjne itp.							
	Aktywizacja, integracja i edukacja mieszkańców obszaru LGD							
	Przedsięwzięcia aktywizująco – promocyjne na obszarze działania LGD.							
SUMA								