

UZASADNIENIE INNOWACYJNOŚCI OPERACJI ARKUSZ POMOCNICZY

Za **innowacyjną** uważa się operację, która posiada charakter nowatorski, niestandardowy, eksperymentalny, w nietypowy sposób podchodząca do lokalnych zasobów, tradycji, w nietypowy i niestandardowy sposób wykorzystująca unikalne zasoby obszaru, promująca lokalne zasoby, przyczyniająca się do pozytywnych zmian na obszarze LSR.

1. **Dla operacji z zakresu podejmowania oraz rozwoju przedsiębiorczości:** wprowadzenie nowego produktu, usługi, procesu, metody marketingowej, modelu organizacyjnego na poziomie miejscowości, gminy lub na skalę większą niż gmina.
2. **Dla operacji z zakresu inwestycji:** niestandardowe lub pro-ekologiczne rozwiązania konstrukcyjne, technologiczne, architektoniczne lub/i partycypacyjne wykorzystanie powstałej infrastruktury (współpraca międzysektorowa służąca realizacji celów inwestycji, wykorzystanie potencjału obiektu).
3. **Dla projektów grantowych:** niestandardowe wykorzystanie w ramach operacji lokalnych zasobów (przyrodniczych, kulturalnych, społecznych itp.), a zwłaszcza pozytywny wpływ na ochronę środowiska lub przeciwdziałanie zmianom klimatycznym lub/i nowatorskie podejście w projekcie do wsparcia grup defaworyzowanych.

Imię i nazwisko / Nazwa Wnioskodawcy			
Adres siedziby / miejsce zamieszkania			
Nazwa projektu			
Krótki opis projektu (max 1000 znaków), zawierający informację potwierdzającą innowacyjność			
Wskazanie zakresu innowacyjności z krótkim uzasadnieniem – wystarczy wskazać i uzasadnić 1 obszar wdrażający technologie / rozwiązania innowacyjne		TAK	NIE
1	<p>INNOWACJA PRODUKTOWA - innowacja produktowa może dotyczyć zakupu zupełnie nowych technologii, łączyć istniejące technologie w nowe zastosowania, wykorzystywać nową wiedzę. Ważne żeby znacząco ulepszyć parametry techniczne, komponenty, materiały, funkcjonalność.</p> <p>Efektom innowacji produktowej jest rozszerzenie asortymentu o nowe towary lub usługi.</p> <p>Uzasadnienie:</p>		
2	<p>INNOWACJA PROCESOWA (technologiczna) - zmiany w stosowanych przez organizację metodach wytwarzania, które usprawniają i zwiększają efektywność produkcji / świadczenia usług: oszczędność kosztów, ochrona środowiska, poprawa warunków pracy, skrócenie czasu produkcji / świadczenia usługi itp.</p> <p>Uzasadnienie:</p>		

3	INNOWACJA ORGANIZACYJNA - usprawnienie organizacji pracy i produkcji, wprowadzenie nowego sposobu organizacji w biznesie, w relacjach zewnętrznych, wzrost bezpieczeństwa i higieny pracy		
	Uzasadnienie:		
4	INNOWACJA MARKETINGOWA - zmiana strategii marketingowej, nowe formy promocji produktów, nowa strategia cenowa, modyfikacja wizerunkowa produktu / usługi		
	Uzasadnienie:		
5	INNOWACJA SPOŁECZNA – nowe rozwiązania w rozwijaniu aktywności społecznej małych środowisk lokalnych		
	Uzasadnienie:		
6	Przedsięwzięcie ma charakter innowacyjny na obszarze:	TAK	NIE
6.1	Wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju		
6.2	Województwa, w którym znajduje się siedziba LGD		
6.3	Wykraczającym poza obszar województwa w którym znajduje się siedziba LGD		
Data i miejscowość:			
Czytelny podpis:			