

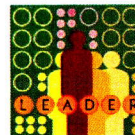


„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich:
Europa inwestująca w obszary wiejskie.”

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2017

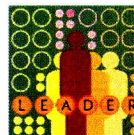
Lokalna Grupa Działania Ziemia Lubawska

Lp.	Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wartość docelowa	Budżet
1	Styczeń-grudzień 2016	Cel 1 Dalsze podnoszenie społecznej świadomości i wiedzy w zakresie wdrażania Strategii i jej wpływu na rozwój obszaru LGD Cel 2 Aktywizowanie społeczności lokalnej i możliwości jej wpływu na rozwój obszarów objętych Strategią. Cel 3 Rozpowszechnianie i udostępnianie jasnych, czytelnych i zrozumiałych informacji na temat możliwości uzyskania pomocy na realizację	Kampania informacyjna,	Społeczność lokalna, media, Potencjalni beneficjenci, media	1.1 Strona internetowa; 1.2 Portal społecznościowy; 1.3 Ulotka/ folder; 1.4 Plakat; 1.5 Informacje w urzędach; 1.6 Artykuł w prasie; 1.6 Na portalach internetowych; 1.7 Reklama – roll up; 1.A Rozmowy (reklama szeptana);	Strona internetowa; Wartość docelowa: 1 szt. Wartość osiągnięta w 2017 r.- 1; Portal społecznościowy; Wartość docelowa: 1szt. Wartość osiągnięta w 2017 r.- 1; Ulotka/ folder; Wartość docelowa: 10 000 szt. Wartość osiągnięta w 2017 r. -2 000 szt. Plakat; Wartość docelowa:1000 szt. Wartość osiągnięta w 2017 r.-150 Informacje w urzędach; Wartość docelowa: 48 szt.	8 000,00



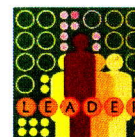
„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich:
Europa inwestująca w obszary wiejskie.”

		operacji objętych Strategią.				Wartość osiągnięta w 2017 r.- 8 Artykuł w prasie; Wartość docelowa: 14 szt. Wartość osiągnięta w 2017 r.- 4 Na portalach internetowych; Wartość docelowa: 14 Wartość osiągnięta w 2017 r.- 40 Roll up: Wartość docelowa: 8 Wartość osiągnięta w 2017 r.- 2 Rozmowy (reklama szeptana); Wartość osiągnięta w 2017 r.- 100 Gadzet: Wartość osiągnięta w 2017 r.- 200 szt.	
2	Styczeń-grudzień 2016	Cel 2 Aktywizowanie społeczności lokalnej i możliwości jej wpływu na rozwój obszarów objętych Strategią. Cel 3 Rozpowszechnianie i udostępnianie jasnych,	Bezpośrednie spotkania	Społeczność lokalna, potencjalni beneficjenci, media, beneficjenci,	2.1 Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów; 2.2 Szkolenia dla beneficjentów; 2.3 Szkolenia dla rady LGD; 2.4 Mobilny punkt informacyjny;	Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów; Wartość docelowa: 24 Wartość osiągnięta w 2017 r.- 8 Szkolenia dla beneficjentów; Wartość docelowa: 16	5000,00



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich:
Europa inwestująca w obszary wiejskie.”

		czytelnych i zrozumiałych informacji na temat możliwości uzyskania pomocy na realizację operacji objętych Strategią. Cel 4 Zapewnienie jak najbardziej przystępnych i przejrzystych informacji w zakresie przygotowania dokumentacji aplikacyjnej. Cel 7 Bieżące udzielanie informacji o zasadach i kryteriach realizacji i rozliczania dofinansowania. Cel 8 Zapewnienie prawidłowego źródła projektów zgodnie z zasadami, wytycznymi.				Wartość osiągnięta w 2017 r.-3 Szkolenia dla rady LGD; Wartość docelowa:6 Wartość osiągnięta w 2017 r.-1 Mobilny punkt informacyjny; Wartość docelowa:8 Wartość osiągnięta w 2017 r.-3	
3		Cel 1 Dalsze podnoszenie społecznej świadomości i wiedzy w zakresie wdrażania Strategii i jej wpływu na rozwój obszaru LGD. Cel 2	Imprezy	Społeczność lokalna, media, potencjalni beneficjenci, media.	3.1 Imprezy własne LGD; 3.2 Imprezy/ wydarzenia z udziałem LGD;	Liczba imprez; Wartość docelowa: 50 Wartość osiągnięta w 2017 r.-8 Liczba uczestników; Wartość docelowa:3000 Wartość osiągnięta w 2017 r.-300	27 000,00



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich:
Europa inwestująca w obszary wiejskie.”

		Aktywizowanie społeczności lokalnej i możliwości jej wpływu na rozwój obszarów objętych Strategią.				Liczba imprez/ wydarzeń; Wartość docelowa:24 Wartość osiągnięta w 2017 r.-5 Liczba uczestników; Wartość docelowa:3000 Wartość osiągnięta w 2017 r.-300	
4	Styczeń-grudzień 2016	Cel 5 Bieżące informowanie ostatecznej realizacji Strategii m.in. o stopniu osiągnięcia celów, efektów i wskaźników.	Badanie satysfakcji	Społeczność lokalna, Rada LGD, media.	4.1 ankiety	Liczba raportów: Wartość docelowa:3 Wartość osiągnięta w 2017 r.:0	0,00
SUMA							40 000,00

DYREKTOR
Biura LGD Ziemia Lubawska
Agnieszka Stajszczak

**LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA
ZIEMIA LUBAWSKA**
13-306 Kurzętnik ul. Wybudowanie 4
NIP 8771435993 REGON 280112070

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA ZIEMIA LUBAWSKA
ul. Wybudowanie 4, 13-306 Kurzętnik
Biuro: ul. Sienkiewicza 2, 13-306 Kurzętnik
tel/faks: (56) 491 8163
www.lgdziemialubawska.pl