



Dofinansowane przez  
Unię Europejską



## Plan Komunikacji LSR LGD Ziemia Lubawska na lata 2023 - 2030 na rok 2024

**Celem opracowania Planu Komunikacji LSR LGD Ziemia Lubawska na lata 2023 – 2030** jest zapewnienie komunikacji pomiędzy LGD a społecznością lokalną obszaru LGD Ziemia Lubawska podczas wdrażania strategii, w wyniku czego nastąpi pobudzenie aktywności społecznej i tym samym rozwój obszaru objętego LSR. Podstawową przesłanką opracowania Planu Komunikacji jest zapewnienie skutecznego wdrożenia Lokalnej Strategii Rozwoju Lokalna Grupa Działania Ziemia Lubawska na lata 2023-2030.

**Zakres Planu Konsultacji.** Plan komunikacji określa cele komunikacji, działania komunikacyjne adekwatne do celów, adresatów i środków przekazu, których LGD będzie używało w przekazywaniu informacji na poszczególnych etapach wdrażania LSR. Ponadto dokument określa zakładane wskaźniki, planowane efekty działań komunikacyjnych oraz sposób badania efektywności metody, częstotliwość monitoringu i ewaluacji oraz budżet przewidziany na realizację Planu Komunikacji.

Szczegółowy zakres Planu Komunikacji zawarty jest w poniższej tabeli.

Termin	Cel komunikacji	Działanie komunikacyjne	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Zakładane wskaźniki	Planowane efekty działań komunikacyjnych	Sposób badania efektywności metody	Częstotliwość monitoringu i ewaluacji	Budżet
I poł. 2024	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach, zasadach przyznawania dofinansowania, typach operacji, które będą miały największe	Kampania informacyjna - promocyjna	Mieszkańcy obszaru LSR ze szczególnym uwzględnieniem osób z grup szczególnie istotnych z punktu realizacji LSR (w tym grup w niekorzystnej sytuacji) Organizacje pozarządowe	Otwarte spotkania konsultacyjne Imprezy/wydarzenia z udziałem LGD Artykuły na www LGD i gmin na obszarze LGD	Liczba otwartych spotkań – [8 szt.] Liczba artykułów na www – [12 szt.] Liczba artykułów w prasie lokalnej - [3 szt.]	Wzrost poziomu zainteresowania mieszkańców, podmiotów działalnością LGD Ziemia Lubawska Podniesienie liczby mieszkańców	Ankieta - badanie poziomu satysfakcji i oczekiwań	Bieżące monitorowanie w czasie spotkań Ewaluacja okresowa na koniec 2024 roku	Liczba otwartych spotkań – 8 000 zł Liczba artykułów na www – 1 200 zł Liczba artykułów w

Lokalna Strategia Rozwoju Lokalnej Grupy Działania Ziemia Lubawska na lata 2023-2030

	szanse wsparcia z LSR	Potencjalni wnioskodawcy	Portale społecznościowe	Liczba konsultacji w Biurze – [50 szt.] Liczba plakatów – [3 szt.]	znających założenia LGD Ziemia Lubawska i wdrażania LSR	pracie lokalnej – 4 500 zł Liczba konsultacji w Biurze – 0 zł Liczba plakatów – 0 zł
2024 - 2030 (I kw.)	Ukazanie roli LGD jako organizacji działającej na rzecz rozwoju lokalnego		Portale społecznościowe Plakaty na tablicach informacyjnych instytucji publicznych (urzędy, szkoły, kościoły) oraz LGD Korespondencja mailowa do osób, które złożyły fiszki E-mailing Konsultacje w Biurze		Poprawa samoorganizacji i zarządzania LGD Wzrost jakości oferowanych usług przez LGD	0 zł (realizacja w ramach bieżącej działalności biura) (2024 r. 0 zł)
2024 - 2030 (I kw.)	Poznanie opinii potencjalnych wnioskodawców o jakości działań podejmowanych przez LGD i usług doradczych świadczonych przez pracowników Biura	Mieszkańcy obszaru LSR ze szczególnym uwzględnieniem osób z grup szczególnie istotnych z punktu realizacji LSR (w tym grup w niekorzystnej sytuacji) Organizacje pozarządowe Potencjalni wnioskodawcy	Metoda: badanie ankietowe Narzędzie: ankieta w wersji online i papierowej Artykuły na www, portalach społecznościowych E-mailing	Liczba badań – 1 [szt./rok] Liczba artykułów na www – [21 szt.] • 2024 r. - 3 Liczba wystawianych e-maili rocznie – [100 szt.]	Bieżące monitorowanie w czasie badania Ewaluacja okresowa na koniec każdego roku	
2024 - 2030 (I kw.)	Poinformowanie o terminach naborów wniosków planowanych na lata 2024-2030	Mieszkańcy obszaru LSR ze szczególnym uwzględnieniem osób z grup szczególnie istotnych z punktu realizacji LSR (w tym	Artykuły na www, portalach społecznościowych, w prasie lokalnej E-mailing	Liczba artykułów – [6 szt.] • 2024 r. - 1 Liczba wystawianych e-	Podniesienie wiedzy potencjalnych wnioskodawców nt. ogłaszanych konkursów	Liczba artykułów – 9 000 zł (2024 r. 1 500 zł)



2024 - 2030	Ogłoszenie naboru wniosków celem dotarcia do jak najszerszego grona odbiorców	Kampania informacyjna nt. naborów wniosków	grupy w niekorzystnej sytuacji) Organizacje pozarządowe Potencjalni wnioskodawcy	Mieszkańcy obszaru LSR ze szczególnym uwzględnieniem osób z grup szczególnie istotnych z punktu realizacji LSR (w tym grup w niekorzystnej sytuacji) Organizacje pozarządowe Potencjalni wnioskodawcy	Ogłoszenia na www LGD i gmin na obszarze LGD, portalach społecznościowych (m.in. LGD, JST, szkół, instytucji kultury), w prasie lokalnej Ogłoszenia w formie plakatów (na tablicach informacyjnych w instytucjach) E-mailing	Liczba ogłoszeń na www LGD oraz gmin obszaru LGD – [40 szt.] • 2024 r. - 2	Podniesienie wiedzy potencjalnych wnioskodawców nt. ogłaszanych konkursów	Ankieta - badanie poziomu satysfakcji i oczekiwań	Monitorowanie bieżące, podczas naboru wniosków Ewaluacja okresowa na koniec każdego roku	Liczba ogłoszeń na www LGD oraz gmin obszaru LGD – 2 000 zł (2024 r. 100 zł) Ogłoszenia w formie plakatów – 3 500 zł (2024 r. 1 000 zł)		
2024 - 2030	Działania doradcze, animacyjne, szkoleniowe i warsztatowe dotyczące zasad aplikowania, zgodnie z regulaminem konkursów LSR	Kampania informacyjno-edukacyjna	Mieszkańcy obszaru LSR ze szczególnym uwzględnieniem osób z grup szczególnie istotnych z punktu realizacji LSR (w tym grup w niekorzystnej sytuacji) Organizacje pozarządowe	Mieszkania Ogłoszenia na www LGD i gmin na obszarze LGD, portalach społecznościowych Doradztwo bezpośrednie E-mailing	Szkolenia Ogłoszenia na www LGD i gmin na obszarze LGD, portalach społecznościowych Doradztwo bezpośrednie E-mailing	Liczba szkoleń – [6 szt.] • 2024 r. - 1 Liczba animacji – [35 szt.] • 2024 r. - 5	Liczba złożonych wniosków aplikacyjnych na poziomie zakładowych w planie działania wskaźników na 2024-2030	Ankieta - badanie poziomu satysfakcji i oczekiwań	Monitorowanie bieżące, podczas naboru wniosków Ewaluacja okresowa na koniec każdego roku	Liczba szkoleń – 120 000 zł (2024 r. 20 000 zł) Liczba animacji – 175 000 zł (2024 r. 25 000 zł) Liczba ogłoszeń na www LGD		

Lokalna Strategia Rozwoju Lokalnej Grupy Działania Ziemia Lubawska na lata 2023-2030

2024 - 2030 (IV kw.)	Poinformowanie o efektach realizacji LSR i wzmocnienie roli LGD w rozwoju obszarów wiejskich	Kampania informacyjna o efektach realizacji LSR	Mieszkańcy obszaru LSR ze szczególnym uwzględnieniem osób z grup szczególnie istotnych z punktu realizacji LSR (w tym grup w niekorzystnej sytuacji) Organizacje pozarządowe Potencjalni wnioskodawcy	Konferencja informacyjno-promocyjna nt. wdrażania LSR Artykuły na www, portalach spotecznościowych	<p>oraz gmin obszaru LGD – [40 szt.]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2024 r. - 10</li> </ul> <p>Liczba udzielonego doradztwa – [300 szt.]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2024 r. - 20</li> </ul> <p>Liczba wystanych e-maili rocznie – [50 szt.]</p>	<p>oraz gmin obszaru LGD – 2 000 zł</p> <p>(2024 r. 500 zł)</p> <p>Liczba udzielonego doradztwa – 30 000 zł</p> <p>(2024 r. 2 000 zł)</p> <p>Liczba wystanych e-maili rocznie – 0 zł</p>		
				<p>Liczba spotkań – 1 [szt./rok]</p> <p>Liczba artykułów na www – [5 szt.]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2024 r. - 0</li> </ul>	<p>Wzrost wiedzy społeczności lokalnej nt. stopnia realizacji LSR przez LGD Ziemia Lubawska</p>	<p>Ankieta - badanie poziomu satysfakcji i oczekiwań</p>	<p>Bieżące Monitorowanie, w czasie spotkań</p> <p>Ewaluacja okresowa na koniec każdego roku i na koniec okresu realizacji LSR</p>	<p>Liczba spotkań – 210 000 zł</p> <p>(2024 r. 30 000 zł)</p> <p>Liczba artykułów na www – 3 500 zł</p>
<b>RAZEM PLN</b>								
<b>568 700</b>								
<b>(2024 r. 93 800 zł)</b>								
<b>RAZEM EUR</b>								
<b>126 378</b>								
<b>(2024 r. 20 845 zł)</b>								



Plan Komunikacji będzie poddawany systematycznej ocenie w ramach bieżącego monitoringu i corocznych badań ewaluacyjnych przeprowadzanych przez LGD. Jeżeli podczas badań, LGD zaobserwuje problemy i zagrożenia realizacji założonych celów i wskaźników w LSR, zostaną wdrożone następujące działania naprawcze:

Zagrożenia	Działania naprawcze
Problem z realizacją LSR	Zwiększenie intensywności działań komunikacyjnych opartych na szerszej kampanii informacyjno-promocyjnej.
Zmiana popularności środka przekazu wśród grupy docelowej	Monitoring skuteczności środków przekazu, wykorzystanie innych środków przekazu o zwiększonym zasięgu.
Zmiana środka przekazu ze względu na nieprzewidziane okoliczności	Zmiana środka przekazu i dostosowanie do nowych realiów.
Niezrozumiane informacje/ nieczytelny przekaz	Tworzenie informacji w sposób czytelny i zrozumiały, w tym pozbawienie, w miarę możliwości, nomenklatury unijnej.
Niska jakość składanych wniosków	Zwiększenie intensywności działań komunikacyjnych opartych na szerszej kampanii informacyjno-edukacyjnej (np. organizowanie spotkań, szkoleń, indywidualnego doradztwa).
Brak zainteresowania działaniami realizowanymi przez LGD (np. spotkania, szkolenia, wydarzenia, imprezy)	Monitoring skuteczności środków przekazu, wykorzystanie innych środków przekazu o zwiększonym zasięgu.
Brak zaufania do LGD Ziemia Lubawska	Bezpośrednie rozmowy ze społecznością lokalną, z przedstawicielami organizacji pozarządowymi, podmiotami gospodarczymi, spotkania informacyjne, udział w imprezach i wydarzeniach gminnych.
Niskie poparcie społeczne dla działań realizowanych przez LGD Ziemia Lubawska	Zwiększenie intensywności działań komunikacyjnych opartych na szerszej kampanii informacyjno-promocyjnej, spotkania ukazujące dobre praktyki na terenie objętym LSR.

Roczne Plany Konsultacji oraz coroczne raporty z realizacji działań są umieszczane do publicznej wiadomości na stronie internetowej LGD.

