

Harmonogram realizacji Planu Komunikacji LSR LGD Ziemia Lubawska na lata 2023 – 2030 na 2025 rok - AKTUALIZACJA

Celem opracowania Planu Komunikacji LSR LGD Ziemia Lubawska na lata 2023 – 2030 jest zapewnienie komunikacji pomiędzy LGD a społecznością lokalną obszaru LGD Ziemia Lubawska podczas wdrażania strategii, w wyniku czego nastąpi pobudzenie aktywności społecznej i tym samym rozwój obszaru objętego LSR. Podstawową przesłanką opracowania Planu Komunikacji jest zapewnienie skutecznego wdrożenia Lokalnej Strategii Rozwoju Lokalna Grupa Działania Ziemia Lubawska na lata 2023-2030.

Zakres Planu Konsultacji. Plan komunikacji określa cele komunikacji, działania komunikacyjne adekwatne do celów, adresatów i środków przekazu, których LGD będzie używało w przekazywaniu informacji na poszczególnych etapach wdrażania LSR. Ponadto dokument określa zakładane wskaźniki, planowane efekty działań komunikacyjnych oraz sposób badania efektywności metody, częstotliwość monitoringu i ewaluacji oraz budżet przewidziany na realizację Planu Komunikacji.

Szczegółowy zakres Planu Komunikacji zawarty jest w poniższej tabeli.

Termin	Cel komunikacji	Działanie komunikacyjne	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Zakładane wskaźniki	Planowane efekty działań komunikacyjnych	Sposób badania efektywności i metody	Częstotliwość monitoringu i ewaluacji	Budżet
I poł. 2024	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach, zasadach przyznawania dofinansowania, typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z LSR	Kampania informacyjna - promocyjna	Mieszkańcy obszaru LSR ze szczególnym uwzględnieniem osób z grup szczególnie istotnych z punktu realizacji LSR (w tym grup w niekorzystnej sytuacji) Organizacje pozarządowe Potencjalni wnioskodawcy	Otwarte spotkania konsultacyjne Imprezy/ wydarzenia z udziałem LGD Artykuły na www LGD i gmin na obszarze LGD Portale społecznościowe Plakaty na tablicach informacyjnych instytucji publicznych	Liczba otwartych spotkań [8 sz.] Osiągnięto 2024 wskaźnik [12 szt.] Liczba artykułów na www [12 szt.] Osiągnięto 2024 wskaźnik [13 szt.] Liczba artykułów w prasie lokalnej [3 szt.] Osiągnięto 2024 wskaźnik [3 szt.]	Wzrost poziomu zainteresowania mieszkańców, podmiotów działalnością LGD Ziemia Lubawska Podniesienie liczby mieszkańców znających założenia LGD Ziemia Lubawska i wdrażania LSR	Ankieta - badanie poziomu satysfakcji i oczekiwań	Bieżące monitorowanie w czasie spotkań Ewaluacja okresowa na koniec 2024 roku	Liczba otwartych spotkań - 8 000 zł 2024 wykorzystano 513,72 zł Liczba artykułów na www - 1 200 zł 2024 wykorzystano 0 zł Liczba artykułów w prasie lokalnej - 4 500 zł 2024 wykorzystano 1 500,10 zł

2024 - 2030 (I kw.)	rzecz rozwoju lokalnego			(urzędy, szkoły, kościół) oraz LGD	Liczba konsultacji w Biurze - [50 szt.]	Liczba konsultacji w Biurze - 0 zł
Poznanie opinii potencjalnych wnioskodawców o jakości działań podejmowanych przez LGD i usług doradczych świadczonych przez pracowników Biura		Badanie satysfakcji i jakości	Mieszkańcy obszaru LSR ze szczególnym uwzględnieniem osób z grup szczególnie istotnych z punktu realizacji LSR (w tym grup w niekorzystnej sytuacji) Organizacje pozarządowe Potencjalni wnioskodawcy	Metoda: badanie ankietowe Narzędzie: ankieta w wersji online i papierowej Artykuły na www, portalach społecznościowych E-mailing	Poprawa samoorganizacji i zarządzania LGD Wzrost jakości oferowanych usług przez LGD	Liczba zwrótnych ankiet
					Liczba badań - 1 [szt./rok] Osiągnięto 2024 wskaźnik [1 szt.] Osiągnięto 2025 wskaźnik [1 szt.] Liczba artykułów na www- [21 szt.] Osiągnięto 2024 wskaźnik [3 szt.] Osiągnięto 2025 wskaźnik [3 szt.] Liczba wysłanych e-maili rocznie - [100 szt.] Osiągnięto 2024 wskaźnik [175 szt.] Osiągnięto 2025 wskaźnik [126 szt.]	Liczba konsultacji w Biurze - 0 zł
					Liczba konsultacji w Biurze - 0 zł	Liczba konsultacji w Biurze - 0 zł

2024-2030 (I kw.)	Poinformowanie o terminach naborów wniosków planowanych na lata 2024-2030	Kampania informacyjna nt. naborów wniosków	Mieszkańcy obszaru LSR ze szczególnym uwzględnieniem osób z grup szczególnie istotnych z punktu realizacji LSR (w tym grup w niekorzystnej sytuacji) Organizacje pozarządowe Potencjalni wnioskodawcy	Artykuły na www, portalach społecznościowych, w prasie lokalnej E-mailing	Liczba artykułów - [6 szt.] Osiągnięto 2024 wskaźnik [1 szt.] Osiągnięto 2025 wskaźnik [1 szt.] Liczba wysłanych e-maili rocznie – [100 szt.] Osiągnięto 2024 wskaźnik [333 szt.] Osiągnięto 2025 wskaźnik [110 szt.]	Podniesienie wiedzy potencjalnych wnioskodawców nt. ogłaszanych konkursów	Ankieta - badanie poziomu satysfakcji i oczekiwań	Monitorowanie bieżące, podczas naboru wniosków Ewaluacja okresowa na koniec każdego roku	Liczba artykułów – 9 000 zł 2024 wykorzystano 0 zł 2025 wykorzystano 0 zł
2024 - 2030	Ogłoszenie naboru wniosków celem dotarcia do jak największego grona odbiorców	Kampania informacyjna nt. naborów wniosków	Mieszkańcy obszaru LSR ze szczególnym uwzględnieniem osób z grup szczególnie istotnych z punktu realizacji LSR (w tym grup w niekorzystnej sytuacji) Organizacje pozarządowe Potencjalni wnioskodawcy	Ogłoszenia na www LGD i gmin na obszarze LGD, portalach społecznościowych (m.in. LGD, JST, szkół, instytucji kultury), w prasie lokalnej Ogłoszenia w formie plakatów (na tablicach informacyjnych w instytucjach) E-mailing	Liczba ogłoszeń na www LGD oraz gmin obszar LGD - [40 szt.] Osiągnięto 2024 wskaźnik [0 szt.] Osiągnięto 2025 wskaźnik [14 szt.] Ogłoszenia w formie plakatów – [50 szt./ nabór] Osiągnięto 2024 wskaźnik [0 szt.]	Podniesienie wiedzy potencjalnych wnioskodawców nt. ogłaszanych konkursów	Ankieta - badanie poziomu satysfakcji i oczekiwań	Monitorowanie bieżące, podczas naboru wniosków Ewaluacja okresowa na koniec każdego roku	Liczba ogłoszeń na www LGD oraz gmin obszar LGD – 2 000 zł 2024 wykorzystano 0 zł 2025 wykorzystano 0 zł Ogłoszenia w formie plakatów – 3 500 zł 2024 wykorzystano 0 zł

2024 - 2030	Działania doradcze, animacyjne, szkoleniowe i warsztatowe dotyczące zasad aplikowania, zgodnie z regulaminem konkursów LSR	Kampania informacyjno- edukacyjna	Mieszkańcy obszaru LSR ze szczególnym uwzględnieniem osób z grup szczególnie istotnych z punktu realizacji LSR (w tym grup w niekorzystnej sytuacji)	Szkolenia Ogłoszenia na www LGD i gmin na obszarze LGD, portalach społecznościowych	Liczba szkoleń – [6 szt.] Osiągnięto 2024 wskaźnik [2 szt.] Osiągnięto 2025 wskaźnik [2 szt.]	Liczba złożonych wniosków aplikacyjnych na poziomie zakładanych w planie działania wskaźników na 2024-2030	Ankieta - badanie poziomu satysfakcji i oczekiwań	Monitorowanie bieżące, podczas naboru wniosków Ewaluacja okresowa na koniec każdego roku	Liczba szkoleń – 120 000 zł Wykorzystano 2024 3 522,65 zł Wykorzystano 2025 0 zł	2025 wykorzystano 200 zł
					Osiągnięto 2025 wskaźnik [100 szt.] Liczba wysłanych e-maili rocznie – [100 szt.] Osiągnięto 2024 wskaźnik [0 szt.] Osiągnięto 2025 wskaźnik [190 szt.]					
					Liczba animacji – [35 szt.] Osiągnięto 2024 wskaźnik [7 szt.] Osiągnięto 2025 wskaźnik [12 szt.]				Liczba animacji – 175 000 zł Wykorzystano 2024 6 016,22 zł Wykorzystano 2025 9 386,54 zł	
					Liczba ogłoszeń na www LGD oraz gmin obszaru LGD - [40 szt.]				Liczba ogłoszeń na www LGD oraz gmin obszaru LGD - 2 000 zł Wykorzystano 2024 0 zł	

Organizacje pozarządowe	Osiągnięto 2024 wskaźnik [1 szt.]	okresu realizacji LSR	Liczba artykułów na www - 3 500 zł
	Potencjalni wnioskodawcy		Osiągnięto 2025 wskaźnik [0 szt.]
			Wykorzystano 2025 0 zł
RAZEM PLN			568 700 2025 – 9 386,54

DYREKTOR BIURA
LGD Ziemia Lubawska
Monika Empel
Monika Empel

28.11.2025.