

Harmonogram realizacji Planu Komunikacji LSR LGD Ziemia Lubawska na lata 2023 – 2030 na 2026 rok

**Celem opracowania Planu Komunikacji LSR LGD Ziemia Lubawska na lata 2023 – 2030** jest zapewnienie komunikacji pomiędzy LGD a społecznością lokalną obszaru LGD Ziemia Lubawska podczas wdrażania strategii, w wyniku czego nastąpi pobudzenie aktywności społecznej i tym samym rozwój obszaru objętego LSR. Podstawową przesłanką opracowania Planu Komunikacji jest zapewnienie skutecznego wdrożenia Lokalnej Strategii Rozwoju Lokalna Grupa Działania Ziemia Lubawska na lata 2023–2030.

**Zakres Planu Konsultacji.** Plan komunikacji określa cele komunikacji, działania komunikacyjne adekwatne do celów, adresatów i środków przekazu, których LGD będzie używało w przekazywaniu informacji na poszczególnych etapach wdrażania LSR. Ponadto dokument określa zakładane wskaźniki, planowane efekty działań komunikacyjnych oraz sposób badania efektywności metody, częstotliwość monitoringu i ewaluacji oraz budżet przewidziany na realizację Planu Komunikacji.

Szczegółowy zakres Planu Komunikacji zawarty jest w poniższej tabeli.

| Termin      | Cel komunikacji                                                                                                                                               | Działanie komunikacyjne            | Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)                                                                                                                                                         | Środki przekazu                                                                                                                                                                                             | Zakładane wskaźniki                                                                                                                                                                                                                                                             | Planowane efekty działań komunikacyjnych                                                                                                                                                 | Sposób badania efektywności i metody                                                            | Częstotliwość monitoringu i ewaluacji                   | Budżet                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| I poł. 2024 | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach, zasadach przyznawania dofinansowania, typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z LSR | Kampania informacyjna - promocyjna | Mieszkańcy obszaru LSR ze szczególnym uwzględnieniem osób z grup szczególnie istotnych z punktu realizacji LSR (w tym grup w niekorzystnej sytuacji)<br>Organizacje pozarządowe<br>Potencjalni wnioskodawcy | Otwarte spotkania konsultacyjne<br>Imprezy/wydarzenia z udziałem LGD<br>Artykuły na www LGD i gmin na obszarze LGD<br>Portale społecznościowe<br>Plakaty na tablicach informacyjnych instytucji publicznych | <b>Liczba otwartych spotkań [8 sz.]</b><br><b>Osiągnięto 2024 wskaźnik [12 szt.]</b><br><b>Liczba artykułów na www [12 szt.]</b><br><b>Osiągnięto 2024 wskaźnik [13 szt.]</b><br><b>Liczba artykułów w prasie lokalnej [3 szt.]</b><br><b>Osiągnięto 2024 wskaźnik [3 szt.]</b> | Wzrost poziomu zainteresowania mieszkańców, podmiotów działalnością LGD<br>Ziemia Lubawska<br>Podniesienie liczby mieszkańców znających założenia LGD<br>Ziemia Lubawska i wdrażania LSR | Ankieta - badanie poziomu satysfakcji i oczekiwań<br><br>Ewaluacja okresowa na koniec 2024 roku | Bieżące monitorowanie w czasie spotkań<br><br>Ewaluacja | Liczba otwartych spotkań - 8 000 zł 2024<br>wykorzystano 513,72 zł<br><br>Liczba artykułów na www - 1 200 zł 2024<br>wykorzystano 0 zł<br><br>Liczba artykułów w prasie lokalnej - 4 500 zł 2024<br>wykorzystano 1 500,10 zł |



|                   |                                                                               |                                            |                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                           |                                                   |                                                                                             |                                                                                                                 |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2024–2030 (I kw.) | Poinformowanie o terminach naborów wniosków planowanych na lata 2024–2030     | Kampania informacyjna nt. naborów wniosków | Mieszkańcy obszaru LSR ze szczególnym uwzględnieniem osób z grup szczególnie istotnych z punktu realizacji LSR (w tym grup w niekorzystnej sytuacji)<br>Organizacje pozarządowe<br>Potencjalni wnioskodawcy | Artykuły na www, portalach społecznościowych, w prasie lokalnej<br>E-mailing                                                             | <b>Osiągnięto 2025</b><br>wskaźnik [126 szt.]<br><br><b>2026 - [100 szt.]</b><br><br>Liczba artykułów - [6 szt.]<br><br><b>Osiągnięto 2024</b><br>wskaźnik [1 szt.]<br><br><b>Osiągnięto 2025</b><br>wskaźnik [1 szt.]<br><br><b>2026 - [1 szt.]</b><br><br>Liczba wystanych e-maili rocznie – [100 szt.]<br><br><b>Osiągnięto 2024</b><br>wskaźnik [333 szt.]<br><br><b>Osiągnięto 2025</b><br>wskaźnik [110 szt.]<br><br><b>2026 - [100 szt.]</b> | Podniesienie wiedzy potencjalnych wnioskodawców nt. ogłaszanych konkursów | Ankieta - badanie poziomu satysfakcji i oczekiwań | Monitorowanie bieżące, podczas naboru wniosków<br>Ewaluacja okresowa na koniec każdego roku | Liczba artykułów – 9 000 zł<br>2024 wykorzystano 0 zł<br>2025 wykorzystano 0 zł<br><b>2026 – 1500 zł</b>        |
| 2024 - 2030       | Ogłoszenie naboru wniosków celem dotarcia do jak najszerszego grona odbiorców | Kampania informacyjna nt. naborów wniosków | Mieszkańcy obszaru LSR ze szczególnym uwzględnieniem osób z grup szczególnie istotnych z punktu realizacji LSR (w tym grup w niekorzystnej sytuacji)                                                        | Ogłoszenia na www LGD i gmin na obszarze LGD, portalach społecznościowych (m.in. LGD, JST, szkół, instytucji kultury), w prasie lokalnej | <b>Liczba ogłoszeń na www LGD oraz gmin obszaru LGD - [40 szt.]</b><br><br><b>Osiągnięto 2024</b><br>wskaźnik [0 szt.]                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Podniesienie wiedzy potencjalnych wnioskodawców nt. ogłaszanych konkursów | Ankieta - badanie poziomu satysfakcji i oczekiwań | Monitorowanie bieżące, podczas naboru wniosków<br>Ewaluacja okresowa na koniec każdego roku | Liczba ogłoszeń na www LGD oraz gmin obszaru LGD – 2 000 zł<br>2024 wykorzystano 0 zł<br>2025 wykorzystano 0 zł |

|             |                                                                                                                            |                                  |                                                                                                                                                      |                         |                         |                          |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                            |                                                   |                                                                                             |                                                                                                                   |                                                                                                                                                    |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2024 - 2030 | Działania doradcze, animacyjne, szkoleniowe i warsztatowe dotyczące zasad aplikowania, zgodnie z regulaminem konkursów LSR | Kampania informacyjno-edukacyjna | Mieszkańcy obszaru LSR ze szczególnym uwzględnieniem osób z grup szczególnie istotnych z punktu realizacji LSR (w tym grup w niekorzystnej sytuacji) | Organizacje pozarządowe | Organizacje pozarządowe | Potencjalni wnioskodawcy | Organizacje w formie plakatów (na tablicach informacyjnych w instytucjach) E-mailing | Osiągnięto 2025 wskaźnik [14 szt.]<br><b>2026 - [10 szt.]</b><br>Ogłoszenia w formie plakatów – [50 szt./ nabór]<br><b>Osiągnięto 2024 wskaźnik [0 szt.]</b><br><b>Osiągnięto 2025 wskaźnik [100 szt.]</b><br><b>2026 - [150 szt.]</b><br>Liczba wysłanych e-maili rocznie – [100 szt.]<br><b>Osiągnięto 2024 wskaźnik [0 szt.]</b><br><b>Osiągnięto 2025 wskaźnik [190 szt.]</b><br><b>2026 - [100 szt.]</b> | Liczba złożonych wniosków aplikacyjnych na poziomie zakładanych w planie działania wskaźników na 2024–2030 | Ankieta - badanie poziomu satysfakcji i oczekiwań | Monitorowanie bieżące, podczas naboru wniosków<br>Ewaluacja okresowa na koniec każdego roku | Liczba szkoleń – 120 000 zł<br>Wykorzystano 2024 3 522,65 zł<br>Wykorzystano 2025 0 zł<br><b>2026 - 20 000 zł</b> | <b>2026 – 750 zł</b><br><br>Ogłoszenia w formie plakatów – 3 500 zł<br>2024 wykorzystano 0 zł<br>2025 wykorzystano 200 zł<br><b>2026 - 1000 zł</b> |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| Potencjalni wnioskodawcy | E-mailing | Liczba animacji – [35 szt.]                                 | Liczba animacji – 175 000 zł Wykorzystano 2024 6 016,22 zł Wykorzystano 2025 9 386,54 zł 2026 - 20 000 zł            |
|--------------------------|-----------|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                          |           | Osiągnięto 2024 wskaźnik [7 szt.]                           | Liczba ogłoszeń na www LGD oraz gmin obszar LGD - 2 000 zł Wykorzystano 2024 0 zł Wykorzystano 2025 0 zł 2026 – 0 zł |
|                          |           | Osiągnięto 2025 wskaźnik [12 szt.]                          | Liczba ogłoszeń na www LGD oraz gmin obszar LGD - 2 000 zł Wykorzystano 2024 0 zł Wykorzystano 2025 0 zł 2026 – 0 zł |
|                          |           | 2026 - [8 szt.]                                             | Liczba ogłoszeń na www LGD oraz gmin obszar LGD - 2 000 zł Wykorzystano 2024 0 zł Wykorzystano 2025 0 zł 2026 – 0 zł |
|                          |           | Liczba ogłoszeń na www LGD oraz gmin obszar LGD - [40 szt.] | Liczba ogłoszeń na www LGD oraz gmin obszar LGD - 2 000 zł Wykorzystano 2024 0 zł Wykorzystano 2025 0 zł 2026 – 0 zł |
|                          |           | Osiągnięto 2024 wskaźnik [5 szt.]                           | Liczba ogłoszeń na www LGD oraz gmin obszar LGD - 2 000 zł Wykorzystano 2024 0 zł Wykorzystano 2025 0 zł 2026 – 0 zł |
|                          |           | Osiągnięto 2025 wskaźnik [14 szt.]                          | Liczba ogłoszeń na www LGD oraz gmin obszar LGD - 2 000 zł Wykorzystano 2024 0 zł Wykorzystano 2025 0 zł 2026 – 0 zł |
|                          |           | 2026 - [10 szt.]                                            | Liczba ogłoszeń na www LGD oraz gmin obszar LGD - 2 000 zł Wykorzystano 2024 0 zł Wykorzystano 2025 0 zł 2026 – 0 zł |
|                          |           | Liczba udzielonego doradztwa - [300 szt.]                   | Liczba udzielonego doradztwa - 30 000 zł Wykorzystano 2024 0 zł Wykorzystano 2025 0 zł 2026 – 0 zł                   |
|                          |           | Osiągnięto 2024 wskaźnik [59 szt.]                          | Liczba udzielonego doradztwa - 30 000 zł Wykorzystano 2024 0 zł Wykorzystano 2025 0 zł 2026 – 0 zł                   |
|                          |           | Osiągnięto 2025 wskaźnik [76 szt.]                          | Liczba udzielonego doradztwa - 30 000 zł Wykorzystano 2024 0 zł Wykorzystano 2025 0 zł 2026 – 0 zł                   |
|                          |           | 2026 - [50 szt.]                                            | Liczba udzielonego doradztwa - 30 000 zł Wykorzystano 2024 0 zł Wykorzystano 2025 0 zł 2026 – 0 zł                   |
|                          |           | Liczba wystawianych e-maili rocznie - [50 szt.]             | Liczba wystawianych e-maili rocznie - 0 zł                                                                           |

|                         |                                                                                              |                                                 |                                                                                                                                                      |                                                                                                       |                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                          |                                                   |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2024 - 2030<br>(IV kw.) | Poinformowanie o efektach realizacji LSR i wzmocnienie roli LGD w rozwoju obszarów wiejskich | Kampania informacyjna o efektach realizacji LSR | Mieszkańcy obszaru LSR ze szczególnym uwzględnieniem osób z grup szczególnie istotnych z punktu realizacji LSR (w tym grup w niekorzystnej sytuacji) | Konferencja informacyjno-promocyjna nt. wdrażania LSR<br>Artykuły na www, portalach społecznościowych | <b>Osiągnięto 2024</b><br>wskaźnik [110 szt.]<br><b>Osiągnięto 2025</b><br>wskaźnik [200 szt.]<br><b>2026 - [50 szt.]</b> | <b>Liczba spotkań – 1 [szt./rok]</b><br><b>Osiągnięto 2024</b><br>wskaźnik [1 szt.]<br><b>Osiągnięto 2025</b><br>wskaźnik [0 szt.]<br><b>2026 - [1 szt.]</b><br><b>Liczba artykułów na www - [5 szt.]</b><br><b>Osiągnięto 2024</b><br>wskaźnik [1 szt.]<br><b>Osiągnięto 2025</b><br>wskaźnik [0 szt.]<br><b>2026 - [1 szt.]</b> | Wzrost wiedzy społeczności lokalnej nt. stopnia realizacji LSR przez LGD Ziemia Lubawska | Ankieta - badanie poziomu satysfakcji i oczekiwań | Bieżące Monitorowanie, w czasie spotkań<br>Ewaluacja okresowa na koniec każdego roku i na koniec okresu realizacji LSR | Liczba spotkań - 210 000 zł<br>Wykorzystano 2024 13.553,86 zł<br>Wykorzystano 2025 0 zł<br><b>2026 - 30 000 zł</b><br>Liczba artykułów na www - 3 500 zł<br>Wykorzystano 2024 0 zł<br>Wykorzystano 2025 0 zł<br><b>2026 - 500 zł</b> |
| RAZEM PLN               |                                                                                              |                                                 |                                                                                                                                                      |                                                                                                       |                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                          |                                                   |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                      |
| 568 700                 |                                                                                              |                                                 |                                                                                                                                                      |                                                                                                       |                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                          |                                                   |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                      |
| 2026 - 73 750           |                                                                                              |                                                 |                                                                                                                                                      |                                                                                                       |                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                          |                                                   |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                      |

DYREKTOR BIURA  
LGD Ziemia Lubawska  
Monika Empel

28.11.2025r.